

# ПРЕДСТАВЯНЕ

[www.trud.bg](http://www.trud.bg)

**trud**

# Кои сме ние

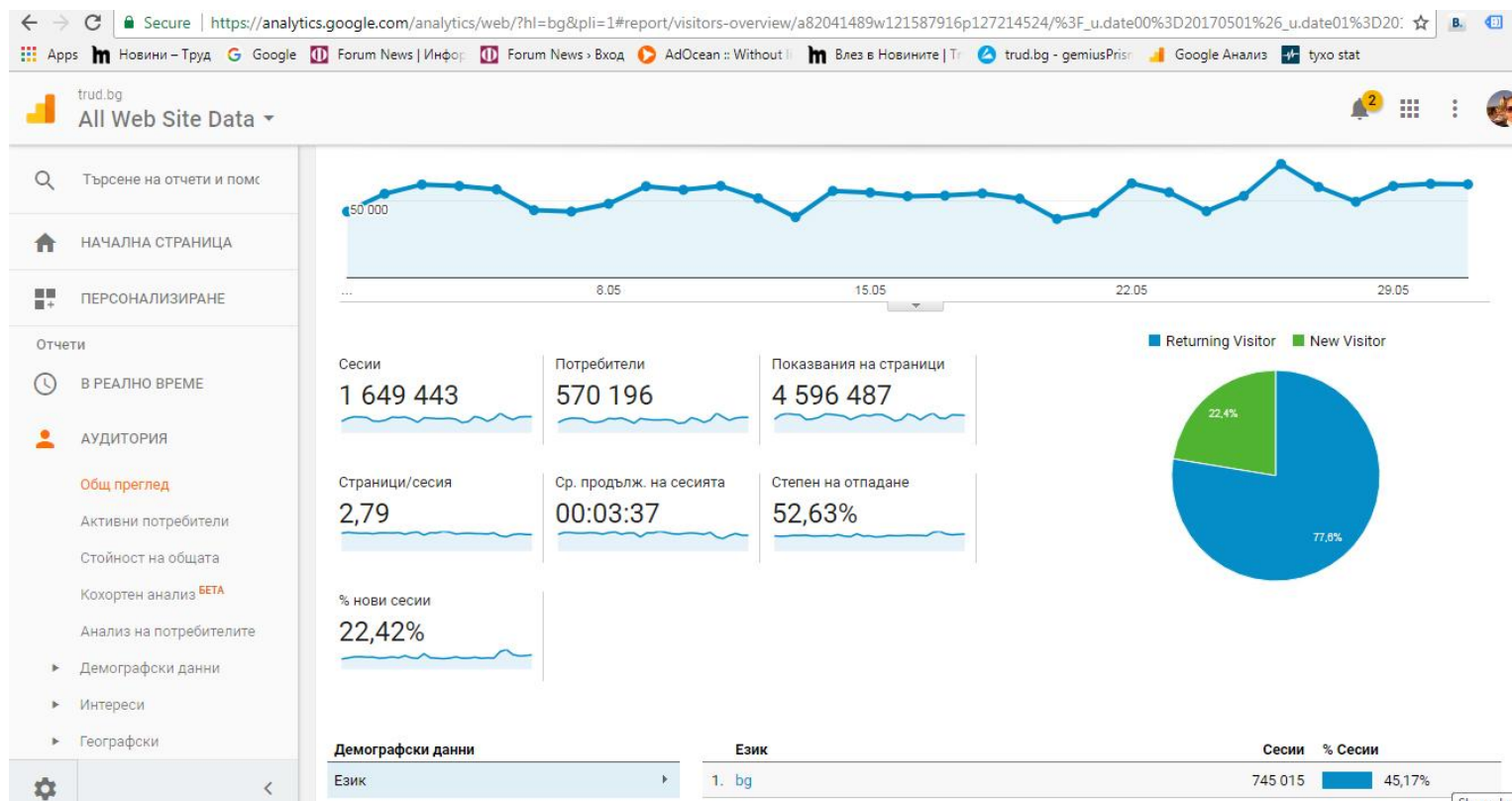
- ▶ [www.trud.bg](http://www.trud.bg) е новинарски сайт и електронно издание на вестник Труд. Целият информационен поток е авторски, като за списването му са ангажирани над 60 журналисти, работещи в изданието, вътрешни и международни кореспонденти, доказани външни автори и водещи анализатори в различни области.
- ▶ Сайтът е с модерна графика, с удобен за управление responsive (адаптиран за мобилни устройства и десктоп) дизайн.
- ▶ В сайта има рубрики тясно насочени към анализи на водещи коментатори, бизнес, трудово–правни консултации, образование, култура, здраве, технологии, автомобили, спорт, авторски хороскоп, ТВ програма, синоптична прогноза и др.
- ▶ [www.trud.bg](http://www.trud.bg) има собствени канали във водещите социални мрежи
- ▶ Сайтът trud.bg спечели приза в категория “Новини, бизнес, анализи” на конкурса “Български награди за уеб” през 2013 г.

# Данни от Google Analytics

данни за май 2017 г.

# Общ преглед

- ▶ 77 % завръщащи се, 23 % нови потребители
- ▶ Среден престой на сайта: 3,37 мин



# Географско разпределение

- ▶ 82,08 % от трафика е генериран от България, 45 % от област София, 6 % от област Варна и Пловдив, 5 % от Бургас, Велико Търново, Благоевград.

trud.bg  
All Web Site Data

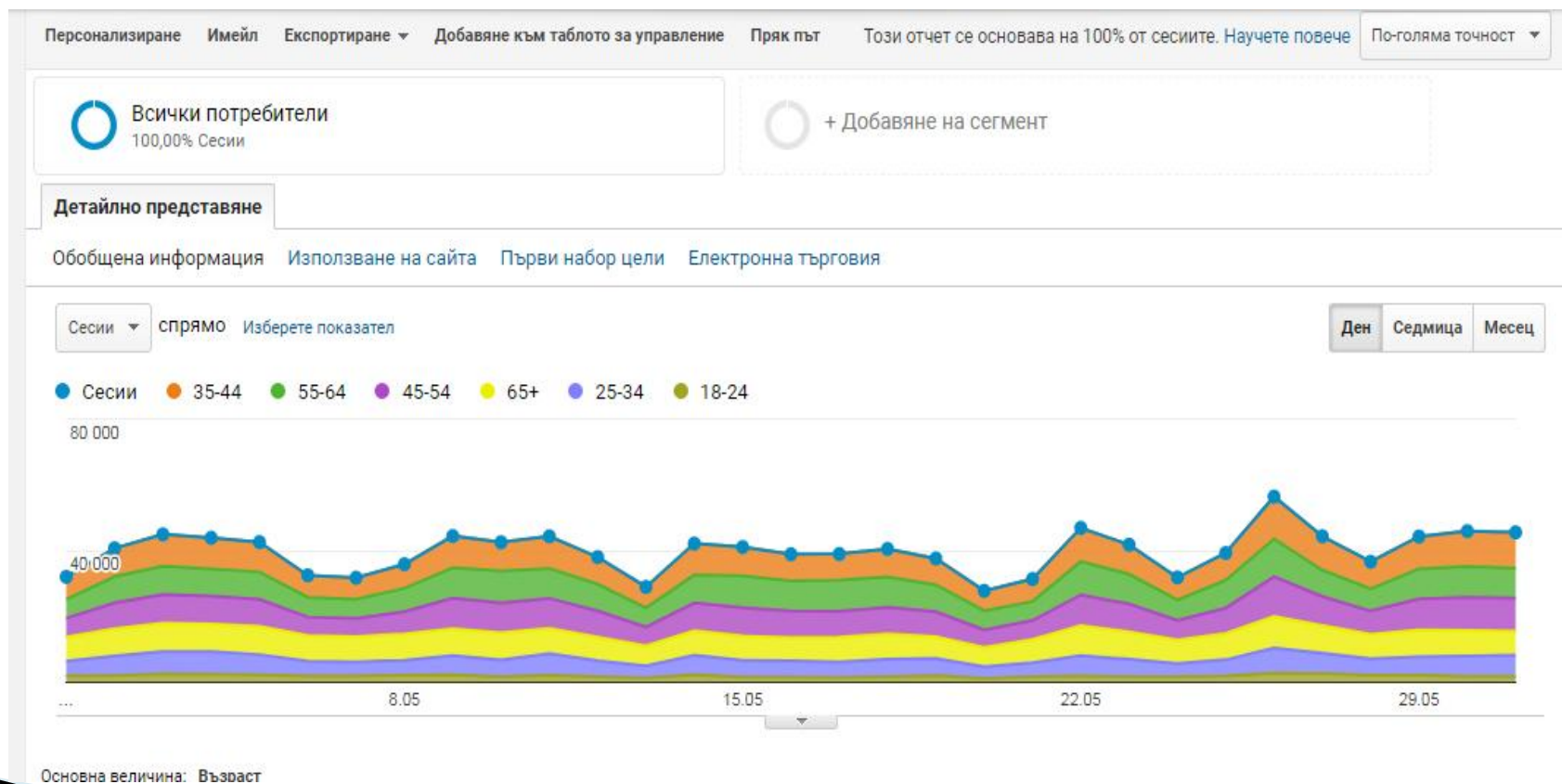
Търсене на отчети и помп

Държава	Сесии	% нови сесии	Нови потребители	Степен на отпадане	Страници/сесия	Ср. продълж. на сесията	Възпроизвеждане на медии (Процент на реализация на цел 1)	Възпроизвеждане на медии (Изпълнения на цел 1)
	1 649 443 % от всички: 100,00% (1 649 443)	22,44% Средно за изгледа: 22,42% (0,08%)	370 178 % от всички: 100,08% (369 882)	52,63% Средно за изгледа: 52,63% (0,00%)	2,79 Средно за изгледа: 2,79 (0,00%)	00:03:37 Средно за изгледа: 00:03:37 (0,00%)	0,00% Средно за изгледа: 0,00% (0,00%)	0 % от всички: 0,00% (0)
1. Bulgaria	1 353 841 (82,08%)	23,06%	312 263 (84,35%)	54,90%	2,65	00:03:22	0,00%	0 (0,00%)
2. United States	45 421 (2,75%)	19,81%	8 999 (2,43%)	37,65%	3,68	00:05:30	0,00%	0 (0,00%)
3. Germany	42 765 (2,59%)	18,50%	7 911 (2,14%)	42,36%	3,50	00:04:51	0,00%	0 (0,00%)
4. United Kingdom	39 031 (2,37%)	20,76%	8 101 (2,19%)	46,08%	3,08	00:04:02	0,00%	0 (0,00%)
5. Spain	20 926 (1,27%)	15,86%	3 318 (0,90%)	41,38%	3,59	00:04:56	0,00%	0 (0,00%)
6. Turkey	18 504 (1,12%)	16,15%	2 989 (0,81%)	34,14%	3,70	00:05:19	0,00%	0 (0,00%)
7. France	12 670 (0,77%)	38,44%	4 870 (1,32%)	58,49%	2,56	00:03:12	0,00%	0 (0,00%)
8. Italy	11 058 (0,67%)	18,46%	2 041 (0,55%)	46,34%	3,27	00:04:19	0,00%	0 (0,00%)
9. Canada	10 302 (0,62%)	15,72%	1 619 (0,44%)	31,18%	3,92	00:06:13	0,00%	0 (0,00%)
10. Belgium	9 549 (0,58%)	17,87%	1 706 (0,46%)	39,10%	3,67	00:04:55	0,00%	0 (0,00%)

Брой редове: 10 Към: 1 1 - 10 от 176

# Разпределение по възраст

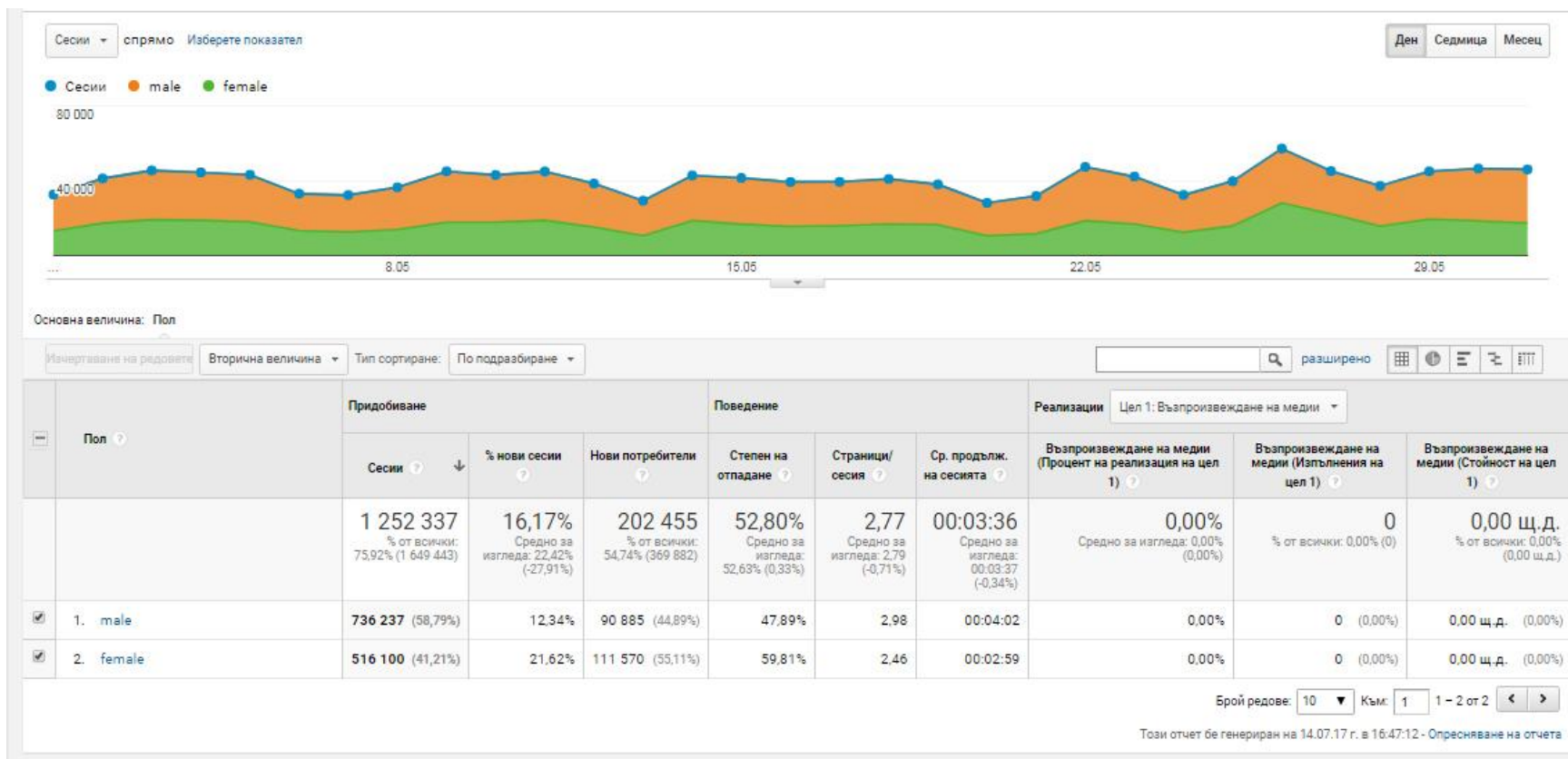
- ▶ Най-активните потребители са в групата 35–44 (22%), следвани от 45–54 (20%) и 55–64 (20%). Групата 64+ е 19 %, а 25–34 % са 10 %





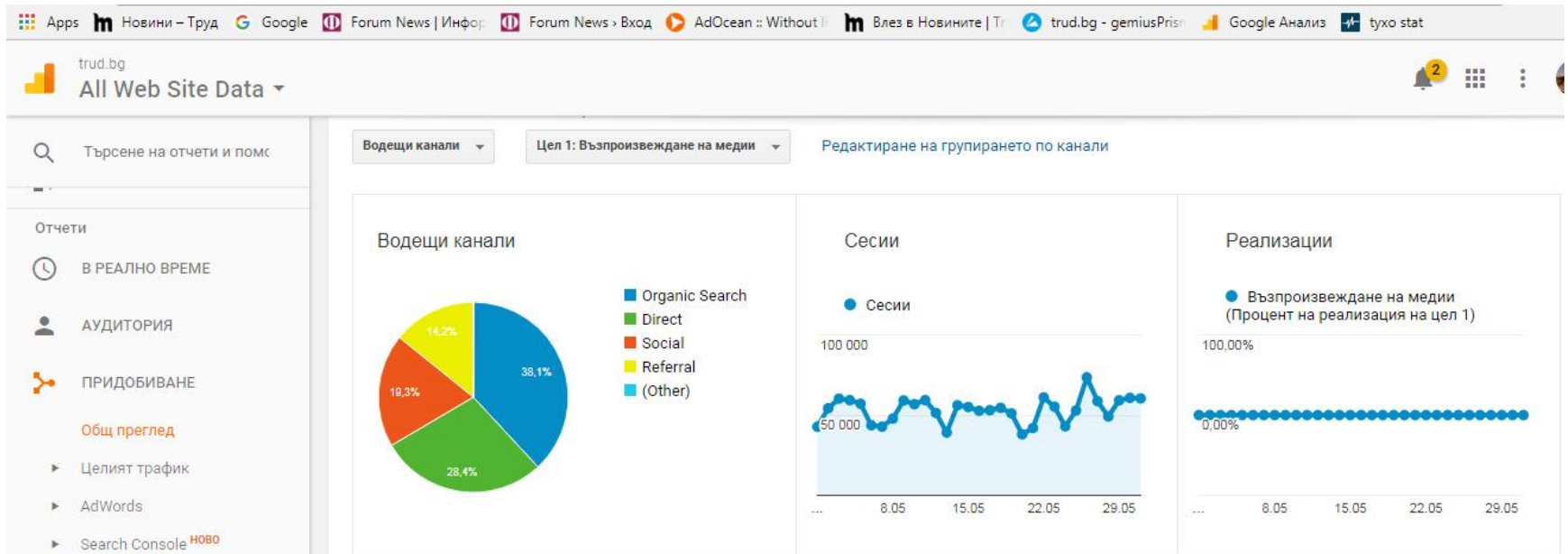
# Разпределение по пол

- ▶ 58 % от потребителите определят себе си като мъж, а 42 % като жена.



# Общ преглед на придобиване на трафик

38 % от трафика е органичен, а 28 % – директен





# Данни от Gemius

данни за май 2017 г.

- ▶ Посетители – 366 960
- ▶ Показвания на страници – 3 474 205
- ▶ [www.trud.bg](http://www.trud.bg) е на второ място в класацията на електронните издания на български ежедневници
- ▶ [www.trud.bg](http://www.trud.bg) е в топ 10 на водещите новинарски сайтове в България

# За рекламодатели

- ▶ Предлагаме всички видове стандартни формати на банери, rich media и advertorial (рекламни публикации с link building).
- ▶ Advertorial статиите се споделят в каналите ни в социалните мрежи.
- ▶ Монетизирането на рекламата става или на база CPM (цена на хиляда импресии) или CPC (цена на клик).
- ▶ Предлагаме без оскъпяване геотаргетиране, както и frequency capping (ограничаване по признак на честотата на импресии за уникален потребител).

Повече информация можете да получите от рекламната ни тарифа, публикувана на сайта или да се свържете с отдел „Реклама“ на тел. 02/9753736; e-mail: reklama@trud.bg