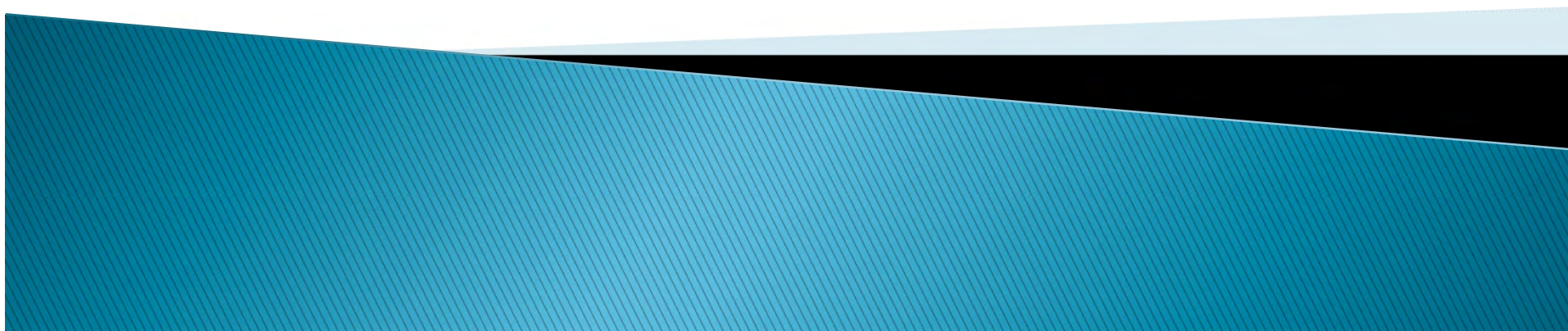


ПРЕДСТАВЯНЕ

www.trud.bg

труд



Кои сме ние

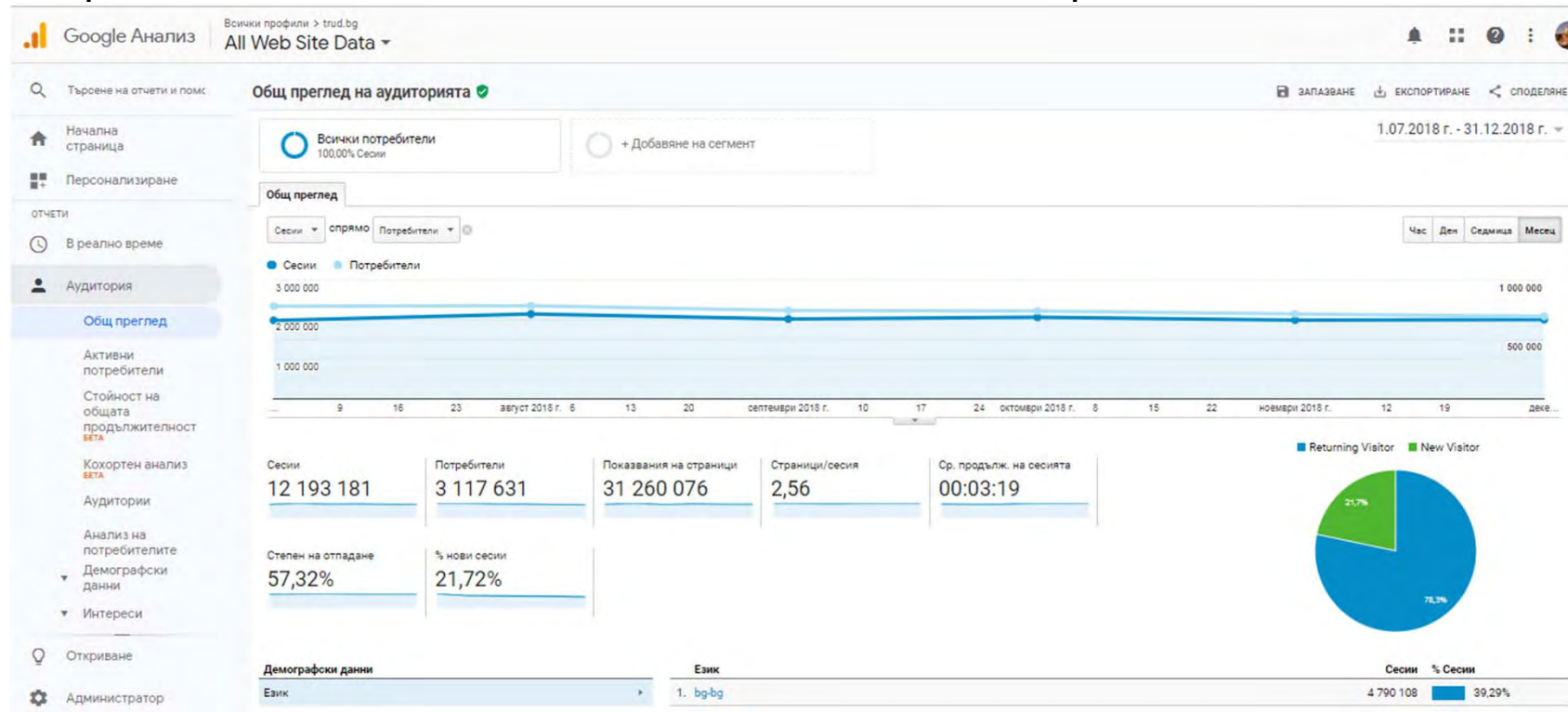
- ▶ www.trud.bg е новинарски сайт и електронно издание на вестник Труд. Целият информационен поток е авторски, като за списването му са ангажирани над 60 журналисти, работещи в изданието, вътрешни и международни кореспонденти, доказани външни автори и водещи анализатори в различни области.
- ▶ Сайтът е с модерна графика, с удобен за управление responsive (адаптиран за мобилни устройства и десктоп) дизайн.
- ▶ В сайта има рубрики тясно насочени към анализи на водещи коментатори, бизнес, трудово–правни консултации, образование, култура, здраве, технологии, автомобили, спорт, авторски хороскоп, ТВ програма, синоптична прогноза и др.
- ▶ www.trud.bg има собствени канали във водещите социални мрежи
- ▶ Сайтът trud.bg спечели приза в категория “Новини, бизнес, анализи” на конкурса “Български награди за уеб” през 2013 г.

Данни от Google Analytics

данни за юли- декември 2018 г.

Общ преглед

- ▶ 78 % завръщащи се, 22 % нови потребители
- ▶ Среден престой на сайта: 3,19мин
- ▶ Средно месечно 2 милиона сесии, 715 хиляди потребители



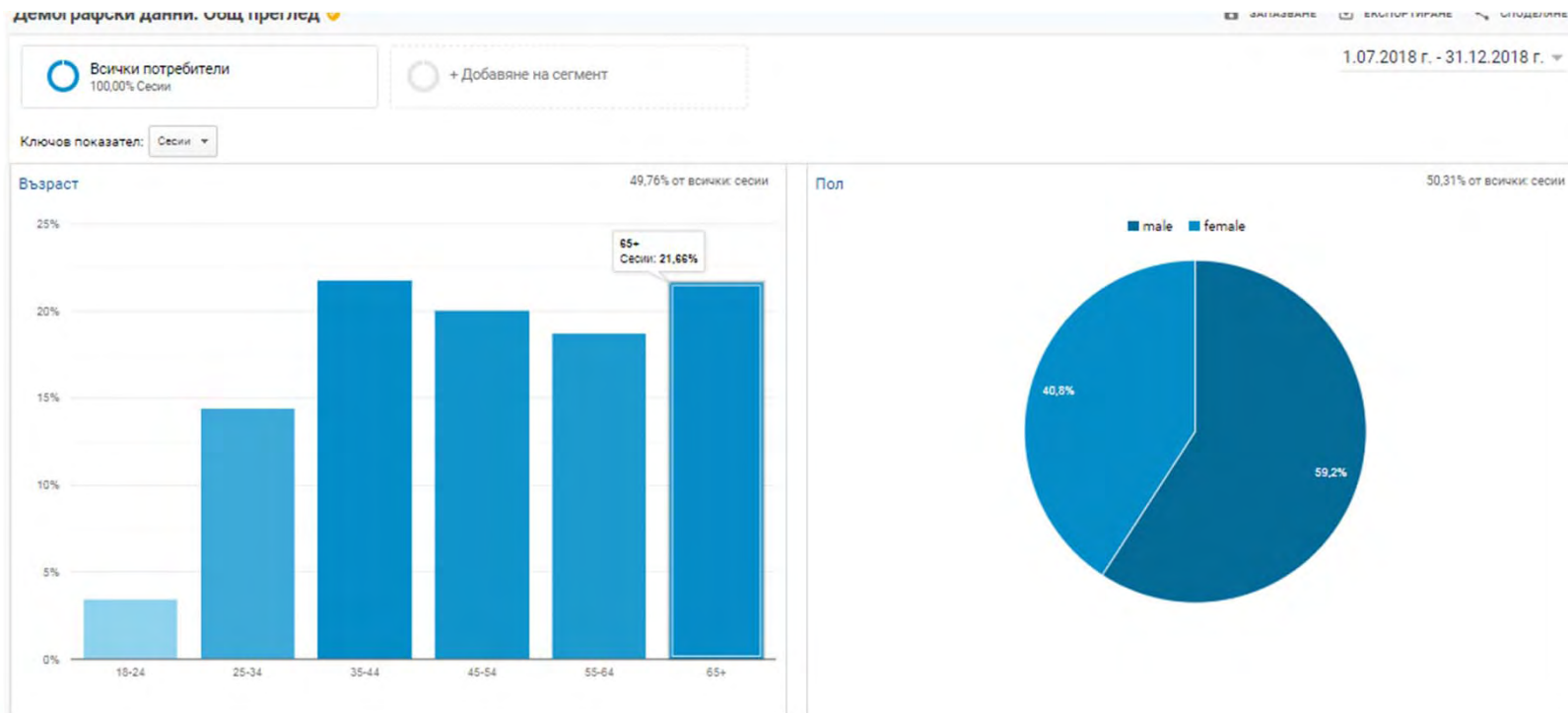
Географско разпределение

- 83 % от трафика е генериран от България, 53 % от област София, 6 % от област Варна и Пловдив, 5 % от Бургас, Велико Търново, Благоевград.

Държава	Придобиване			Поведение						
	Сесии	% нови сесии	Нови потребители	Степен на отпадане	Страници/сесия	Ср. продълж. на сесията				
	12 193 181 % от всички: 100,00% (12 193 181)	21,74% Средно за изгледа: 21,72% (0,11%)	2 650 985 % от всички: 100,11% (2 648 050)	57,32% Средно за изгледа: 57,32% (0,00%)	2,56 Средно за изгледа: 2,56 (0,00%)	00:03:19 Средно за изгледа: 00:03:19 (0,00%)				
1. Bulgaria	10 175 452 (83,45%)	21,78%	2 215 779 (83,58%)	59,34%	2,43	00:03:04				
2. Germany	317 793 (2,61%)	20,51%	65 192 (2,46%)							
3. United States	277 703 (2,28%)	24,77%	68 796 (2,60%)							
4. United Kingdom	271 196 (2,22%)	20,93%	56 751 (2,14%)							
5. Spain	136 115 (1,12%)	17,56%	23 908 (0,90%)							
6. Turkey	119 896 (0,98%)	14,92%	17 888 (0,67%)							
7. Greece	86 343 (0,71%)	21,69%	18 728 (0,71%)							
8. France	84 408 (0,69%)	32,18%	27 161 (1,02%)							
9. Italy	71 200 (0,58%)	18,55%	13 205 (0,50%)							
10. Canada	68 384 (0,56%)	13,78%	9 420 (0,36%)							
				Регион						
				Придобиване			Поведение			
				Сесии	% нови сесии	Нови потребители	Степен на отпадане	Страници/сесия	Ср. продълж. на сесията	
				10 175 452 % от всички: 83,45% (12 193 181)	21,78% Средно за изгледа: 21,72% (0,27%)	2 215 779 % от всички: 83,68% (2 648 050)	59,34% Средно за изгледа: 57,32% (3,52%)	2,43 Средно за изгледа: 2,56 (-5,09%)	00:03:04 Средно за изгледа: 00:03:19 (-7,71%)	
				1. Sofia City Province	5 441 076 (53,47%)	22,68%	1 233 870 (55,69%)	61,65%	2,29	00:02:53
				2. Plovdiv Province	550 759 (5,41%)	20,70%	114 020 (5,15%)	56,93%	2,48	00:03:09
				3. Varna	468 092 (4,60%)	21,06%	98 575 (4,45%)	54,87%	2,67	00:03:35
				4. Burgas	396 631 (3,90%)	21,83%	86 572 (3,91%)	58,96%	2,47	00:02:59
				5. (not set)	380 409 (3,74%)	22,73%	86 451 (3,90%)	59,91%	2,44	00:03:04
				6. Veliko Tarnovo Province	305 821 (3,01%)	18,14%	55 485 (2,50%)	53,13%	2,78	00:03:30
				7. Blagoevgrad Province	284 125 (2,79%)	17,57%	49 929 (2,25%)	52,82%	2,74	00:03:42
				8. Stara Zagora	280 417 (2,76%)	21,61%	60 592 (2,72%)	58,28%	2,48	00:03:10
				9. Ruse	173 172 (1,70%)	20,42%	35 358 (1,60%)	55,33%	2,59	00:03:12
				10. Haskovo Province	164 818 (1,62%)	19,40%	31 974 (1,44%)	58,49%	2,44	00:02:57

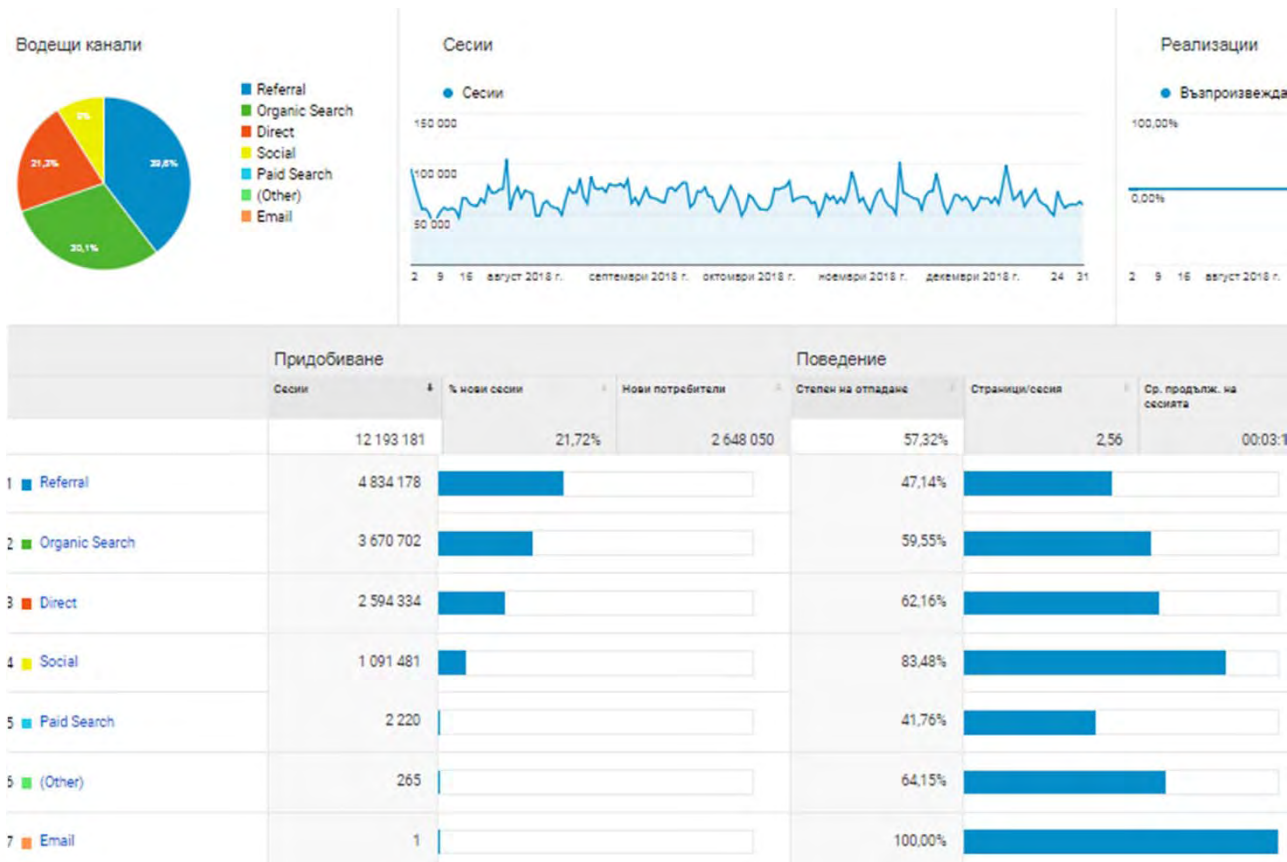
Разпределение по възраст

- ▶ Най-активните потребители са в групите 35–44 (22%) и 65+(22%), следвани от 45–54 (20%) и 55–64 (18%), а 25–34 % са 15 %. С най-малък процент са най-младите 18–24 (3,5%).
- ▶ По пол разпределението е в полза на определящите се като мъже: 59,5%.



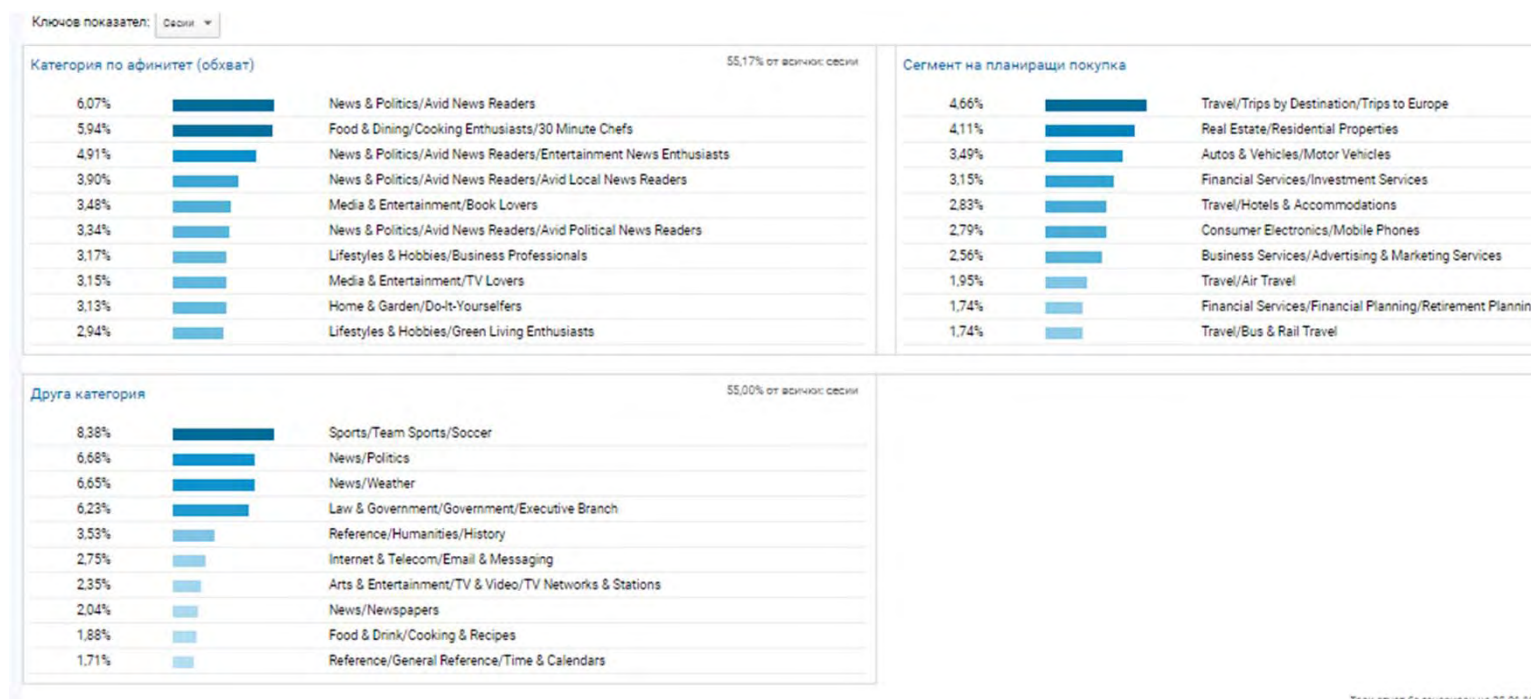
Общ преглед на придобиване на трафик

- ▶ 39,6 % от трафика е чрез препратки, 30% – органичен, 21 % – директен, 9% от социални мрежи



Интереси на потребителите

- С най-голям процент са потребителите, интересуващи се от спорт и новини. От планиращите покупка се открояват тези с интерес към пътувания и почивки, Следвани от тези с интерес към имоти и автомобили.



Този отчет бе генериран на 25.01.19 г.

За рекламодатели

- ▶ Предлагаме всички видове стандартни формати на банери, rich media и advertorial (рекламни публикации с link building).
- ▶ Advertorial статиите се споделят в каналите ни в социалните мрежи.
- ▶ Монетизирането на рекламата става или на база CPM (цена на хиляда импресии) или CPC (цена на клик).
- ▶ Предлагаме без оскъпяване геотаргетиране, както и frequency capping (ограничаване по признак на честотата на импресии за уникален потребител).

Повече информация можете да получите от рекламната ни тарифа, публикувана на сайта или да се свържете с отдел „Реклама“ на тел. 02/9753736; e-mail: reklama@trud.bg